



Suez invente une application pour vous faire prendre l'eau (du robinet)

L'Eau du Valenciennois, dont l'opérateur est Suez, a lancé une application pour smartphone. Afin de vous aider à réaliser des économies, traquer les fuites de votre logement, vous faire préférer l'eau du robinet à celle en bouteille.

L'EAU DU VALENCIENNOIS

Objectif :

Diminuer le calcaire et chlore dans l'eau grâce à l'installation de capteurs qui surveillent la qualité de l'eau en continu

670 000 m³ économisés depuis 2016 pour lutter contre les pertes en eau soit la consommation annuelle d'une ville comme Anzin ou de 270 piscines olympiques

Infographie Cécile Debacchy



Consommation annuelle en eau potable du territoire :
7,2 millions de m³

Consommation moyenne d'un foyer domestique :
71 m³ par an



Septembre 2019

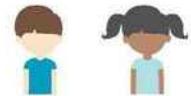
Été 2020 -
Printemps 2021



82 000 foyers desservis
(190 000 habitants)

3

Unités de traitement



1 500 enfants sensibilisés chaque année au cycle de l'eau et aux écogestes par le pôle pédagogique



PAR VINCENT TRIPIANA
valenciennes@lavoixdunord.fr

VALENCIENNOIS. On connaît ceux qui chantent sous la douche, on aura désormais ceux qui se douchent le temps d'une chanson. C'est l'un des challenges proposés par la nouvelle application de L'Eau du Valenciennois, lancée cette semaine (et déjà disponible). La suite d'une véritable reconquête, lancée au printemps 2014, lorsque Jean-Roger Berrier, adjoint à Anzin, est devenu le président du syndicat des eaux. Moins de calcaire, moins de

chlore, chasse aux perchlorates, télérelève sur les compteurs d'eau (pour contrôler sa consommation en temps réel), alerte anti-fuites, création d'un service de médiation... Après tous ces progrès, voici le Coach Cons'Eau, une application mobile. On y trouve tout : sa consommation, la qualité de l'eau, les derniers résultats de l'Agence régionale de la santé (ARS), des conseils pour chasser les fuites, s'équiper pour économiser l'eau...

Pour 6,5 millions d'euros, Suez a équipé les 70 000 compteurs du secteur pour la télérelève. « *On a posé une antenne qui se clipse*, explique Renaud Camus, directeur pour le Grand Hainaut. *Ce sont*



des ondes radios, totalement inoffensives. Cela permet de mesurer en temps réel et en continu la consommation des usagers.» Première conséquence : la lutte

“ L’habitude de boire de l’eau du robinet n’existe pas, ici. Pire, certains usagers estiment que c’est dévalorisant...”

contre les fuites. Depuis 2017, 68 000 m³ d’eau ont été économisés dans 850 foyers. « C’est la consommation d’Anzin en une an-

née », résume Jean-Roger Berrier. Le président de l’Eau du Valenciennois veut que les usagers s’hydratent au robinet. Elle est de cent à trois cents fois moins chère que l’eau en bouteille (0,0046 euro le litre), alors qu’elle est tout aussi bonne... et qu’elle n’a pas besoin de plastique. Avec moins de calcaire et de chlore, elle n’aura plus ce goût caractéristique. Elle reste sans risque : « L’eau est le produit alimentaire le plus contrôlé », rappelle Marielle Harbonnier, directrice de la communication à Suez.

Faire boire l’eau du robinet, malgré les arguments économiques, ce n’est pas gagné : « Nous avons le plus bas taux de consommation

de France, regrette Jean-Roger Berrier. 45 % contre 75 % dans les autres régions. Pourtant, on a une eau de très bonne qualité. » Les raisons sont historiques et culturelles : l’habitude de boire de l’eau du robinet n’existe pas, ici. Pire, certains usagers estiment que c’est dévalorisant... D’où, dans l’application, des explications ludiques et détaillées sur le cycle de l’eau. Quelques rappels, aussi : « L’eau ne vient pas des stations d’épuration ! » Elle est pompée dans les nappes phréatiques, dans la même ressource que les bouteilles de Saint-Amand... ■

Le Coach Cons’eau est disponible sur Google play et sur l’App Store. Informations : www.leauduvalenciennois.fr